



LIVE PLANET

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022





Este é o Manual de Identidade Visual da **LIVE PLANET**.

Aqui estão todos os detalhamentos pertinentes à identidade visual da marca. Todas as indicações buscam criar harmonia entre os componentes da marca.

O objetivo é tornar a marca forte ao ser vista em diversas mídias de comunicação visual e, assim, torná-la mais competitiva e memorável.





A MARCA	04
Explicação da Marca	05
Usos incorretos	07
LOGO	08
Conceito e significado	09
Variações	12
Tamanho	13
Espaço	14
Erros comuns	15
Usos aceitos	16

COR	18
Significado	19
Especificações	20
Variações tonais	21
Combinações	22
Porcentagem indicada	22
Erros comuns	23

TIPOGRAFIA	24
Explicação	25
Caracteres	26
Exemplo de uso	28

ESTILO GRÁFICO	29
Explicação	30
Exemplos	31

APLICAÇÕES	32
------------	----

# ÍNDICE





A MARCA





## EXPLICAÇÃO DA MARCA

LIVE PLANET é o primeiro metaverso do Brasil.

Sua missão é fazer as pessoas se sentirem imersas em seu ambiente, o LIVE PLANET replica o mundo físico em sua íntegra e adiciona criações fantásticas.

Tem o objetivo de simular as características fundamentais do convívio físico com as diversas qualidades da vida online.

Live Planet é uma empresa direcionada para o futuro das relações, sejam de trabalho, pessoais ou de entretenimento.

A MARCA

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022





## Inovadora

Pioneira no mercado de eventos híbridos, aprendizado remoto e escritórios digitais está sempre em busca de implementar novas soluções

## Personalizada

O LIVE PLANET quer fazer sentido pra você e busca se customizar de acordo com as necessidades dos seus usuários

## Cool

O futuro no LIVE PLANET não é cinza. A marca busca trazer elementos divertidos para dar leveza

## Funcional

O LIVE PLANET busca ser eficiente utilizando-se da tecnologia de ponta para gerar qualidade

Essas palavras foram levadas como conceitos para entender e criar o cerne da marca e sua identidade visual.

A MARCA

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022



## USOS INCORRETOS

É fundamental que a marca seja consistente para preservar a sua integridade, credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões aqui determinados.

**NÃO**  
Usar a  
marca em  
produtos  
descartáveis



**NÃO**  
Usar a  
marca em  
material  
sexual



**NÃO**  
Usar a  
marca em  
locais que  
cortem a  
marca



**NÃO**  
Usar a  
marca no  
chão e  
passagem

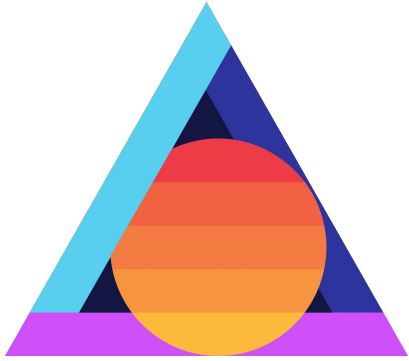


**NÃO**  
Usar a  
marca no  
lixo



**NÃO**  
Usar a  
marca em  
locais que a  
danifique





LOGO







## CONCEITO E SIGNIFICADO

O logo do LIVE PLANET foi pensado para ser simples e se enquadrar às diversas marcas dos clientes sem destoar, mas sem perder sua força e identidade.

As cores fortes buscam demonstrar o futuro que a marca acredita: leve, divertido, simples e inclusivo.

O triângulo foi escolhido por diversos motivos:

- ◆ é o símbolo da trindade e a empresa tem 3 sócios fundadores
- ◆ simboliza o fogo, motor da evolução
- ◆ e figura a ideia de mudança

O círculo foi escolhido por:

- ◆ ser o ícone da perfeição
- ◆ representar os planetas e astros
- ◆ ser uma metáfora para a união

O logo do LIVE PLANET é simples, porém, impactante.

LOGO





LOGO

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022





### Cores fortes:

inovação divertia futuro favorável

### Círculo:

planeta; união; perfeição

### Triângulo:

trindade; evolução; mudança

### Nascer do sol:

novas perspectivas / novos horizontes

**LIVE PLANET**

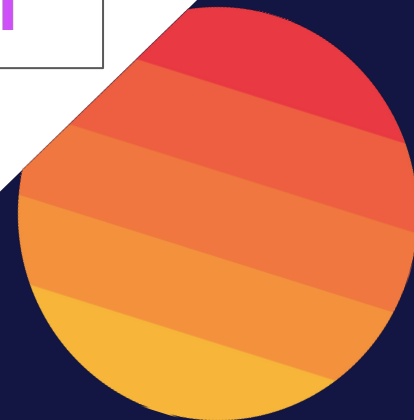
### Tipografia:

moderna, simples e leve representando o futuro e a harmonia com os usuários

### Nome separado:

para trocar para as sub marcas: office, party, school...

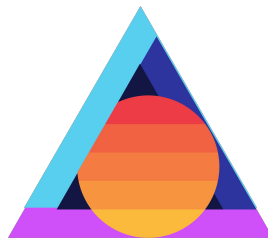
LOGO





## VARIAÇÕES

A versão primária é a indicada para uso cotidiano, entretanto, em algumas situações as seguintes variações podem ser usadas



LOGO

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022





## TAMANHO

Aqui há a indicação do tamanho real do logo e o tamanho, mínimo de redução.  
Diminuir além disso prejudica a visualização da marca.



### Tamanho Real

Px → 270.2 x 115.7  
mm → 715 x 306



### Tamanho mínimo

Px → 75.6 x 51.8  
mm → 250 x 106

LOGO

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022





## ESPAÇO

Esta é a indicação da área de proteção para o logo. O triângulo foi utilizado como medida para o respiro. Não adentrar esse espaço é fundamental para que a marca sempre tenha destaque.



5.8 mm  
23 px



LOGO

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022





## ERROS COMUNS



**NÃO**  
Usar muitos ao mesmo tempo



**NÃO**  
Distorcer o logo



**NÃO**  
Sobrepor com outras  
informações



**NÃO**  
Desalinhar o logo



**NÃO**  
Rotacionar o logo



**NÃO**  
Diminuir uma parte



**NÃO**  
Incluir informações

# LOGO

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022





## USOS ACEITOS



LIVE PLANET



LIVE PLANET



LIVE PLANET



LIVE PLANET



LIVE PLANET

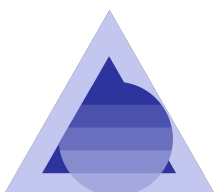
LOGO





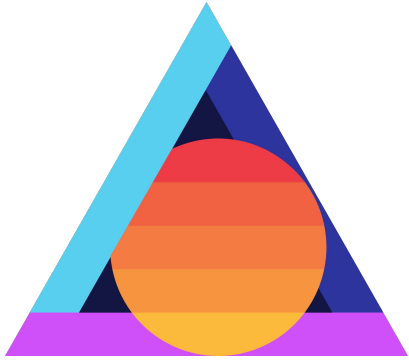


## USOS ACEITOS



LOGO





**COR**





## SIGNIFICADO

As cores são parte da alma da marca.

A partir dos estudos da psicologia das cores sabemos que certas cores suscitam certas emoções no usuário.

A paleta de cores do **LIVE PLANET** traz a animação nela.

Reflete o futuro que a marca busca espalhar, sem esquecer da inovação representada nas cores saturadas.

Suas cores fortes chamam a atenção, o que é fundamental no movimentado mundo virtual.

COR

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022





## ESPECIFICAÇÕES



HEX #ED3C46  
RGB (237,60,70)  
CMYK (0,75,70,7)



HEX #CF50F9  
RGB (207,80,249)  
CMYK (17,68,0,2)



HEX #2D349E  
RGB (45,52,158)  
CMYK (72,67,0,38)



HEX #FAB93C  
RGB (251,186,60)  
CMYK (0,26,76,2)



HEX #58CFEF  
RGB (88,207,239)  
CMYK (63,13,0,6)



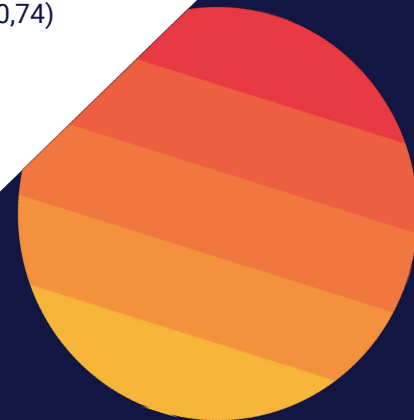
HEX #131542  
RGB (19,21,66)  
CMYK (71,68,0,74)

COR

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022





## VARIAÇÕES TONAIS



COR

Manual de Identidade Visual

Versão 01

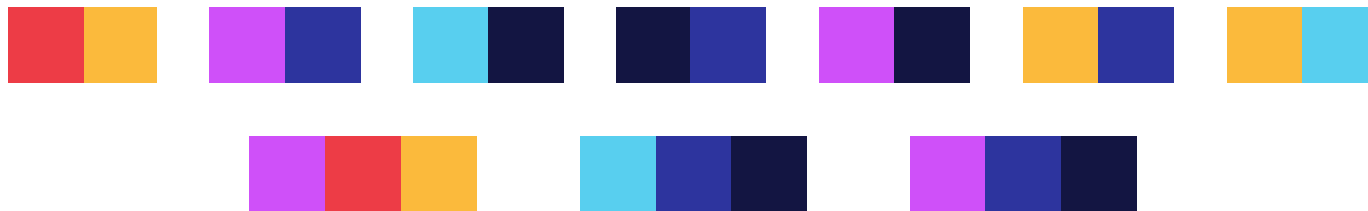
2022





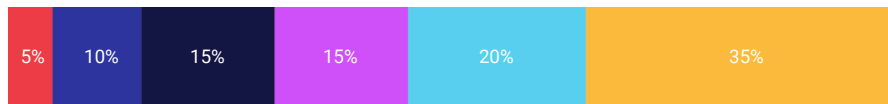
## COMBINAÇÕES

Indicamos o uso dessas combinações para material gráfico da marca



## PORCENTAGEM INDICADA

A porcentagem do uso de cada cor, informada abaixo, busca manter o equilíbrio da palheta de cores e seus significados para a marca



COR





## ERROS COMUNS



**NÃO**  
Colocar em fundo sem contraste



**NÃO**  
Colocar sombras



**NÃO**  
Usar degradê nas cores sólidas



**NÃO**  
Usar contorno



**NÃO**  
Colocar fotos de fundo



**NÃO**  
Usar transparência



**NÃO**  
Colocar Moldura



**NÃO**  
Modificar as cores

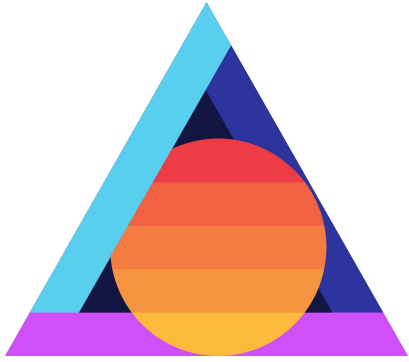
# COR

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022





**TIPOGRAFIA**







## EXPLICAÇÃO

A tipografia é como o estilo de roupa que a marca veste. Diz muito sobre ela e como quer ser vista.

Muitas vezes as diferenças são mínimas, mas muito bem pensadas e trabalhadas pelos designers de tipo para que conceitos e sensações sejam passadas ao ver um texto.

A tipografia escolhida para o **LIVE PLANET** busca trazer a seriedade que uma empresa precisa ter, mas sem perder seu espírito jovial.

Foi pensada também para expressar o futuro, a tecnologia e a possibilidade de harmonia com as diversas outras marcas dos clientes.





## CARACTERES - ROBOTO

Light - 200	Light - 200 I	Regular - 400	Regular - 400 I	Bold - 700	Bold - 700 I
ABCDEFGFG	ABCDEFGFGH	ABCDEFGFG	ABCDEFGFG	ABCDEFGFG	ABCDEFGFG
HIJKLMNO	IJKLMN	HIJKLMN	HIJKLMNO	HIJKLMN	HIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ	OPQRSTUVWXYZ	OPQRSTU	PQRSTUVWXYZ	OPQRSTU	PQRSTUVWXYZ
vwxyz	wxyz	VWXYZ	WXYZ	VWXYZ	WXYZ
abcdefghijkl	abcdefghijkl	abcdefghijkl	abcdefghijkl	abcdefghijkl	abcdefghijkl
klmnopqr	klmnopqrs	klmnopqr	klmnopqr	klmnopqr	klmnopqr
stuvwxyz	tuvwxyz	stuvwxyz0	stuvwxyz	stuvwxyz	stuvwxyz0
01234	01234	1234	01234	01234	1234
56789	56789	56789	56789	56789	56789
.,;:!? " ' a o _ \$	.,;:!? " ' a o _ \$	.,;:!? " ' a o _ \$	.,;:!? " ' a o _ \$	.,;:!? " ' a o _ \$	.,;:!? " ' a o _ \$
# @ - + * = / %	# @ - + * = / %	# @ - + * = / %	# @ - + * = / %	# @ - + * = / %	# @ - + * = / %
^ ~ ( ) < >	^ ~ ( ) < >	^ ~ ( ) < >	^ ~ ( ) < >	^ ~ ( ) < >	^ ~ ( ) < >





## CARACTERES - ORBITRON

ABCDEFGFG  
HIJKLMN  
OPQRSTU  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopghij  
klmnopqrs  
tuvwxyz  
01234  
56789  
.,;:!? " ' a ° \_ \$ #  
@ - + \* = / % ^ ~ {  
} < >

*ABCDEFGFG  
HIJKLMN  
OPQRSTU  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopghij  
klmnopqrs  
tuvwxyz  
01234  
56789  
.,;:!? " ' a ° \_ \$ #  
@ - + \* = / % ^ ~ {  
} < >*

**ABCDEFGFG  
HIJKLMN  
OPQRSTU  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopghij  
klmnopqrs  
tuvwxyz  
01234  
56789  
.,;:!? " ' a ° \_ \$  
# @ - + \* = / % ^  
~ { } < >**





## EXEMPLO DE USO

Esse aqui é o exemplo de um título

### **E esse um de subtítulo**

E aqui está um exemplo de texto corrido.

O incentivo ao avanço tecnológico, assim como a necessidade de renovação processual deve passar por modificações independentemente dos relacionamentos verticais entre as hierarquias.

Caros amigos, a hegemonia do ambiente político agrega valor ao estabelecimento de todos os recursos funcionais envolvidos.

É claro que o entendimento das metas propostas maximiza as possibilidades por conta dos paradigmas corporativos.



**ESTILO GRÁFICO**





## EXPLICAÇÃO

Aqui estão elementos gráficos indicados para uso da marca

Eles também foram pensados levando em conta o conceito divertido, funcional, inovador e personalizado que a marca busca ter.

São elementos simples que podem ser usados de acordo com a necessidade (muitos ou poucos) para passar diferentes sensações e também ter consonância como material de apoio para outras marcas.

ESTILO  
GRÁFICO

Manual de Identidade Visual

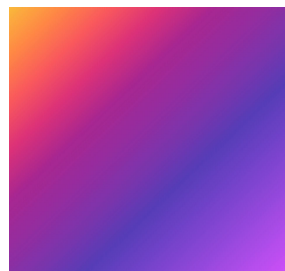
Versão 01

2022

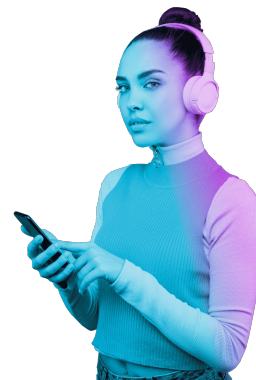




## EXEMPLOS



**Bold** | Light  
**Bold** | Light



ESTILO  
GRÁFICO

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022

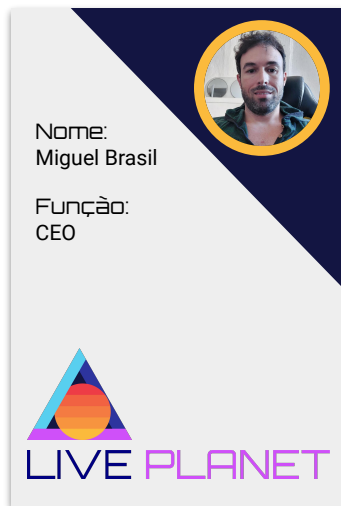




APLICAÇÕES







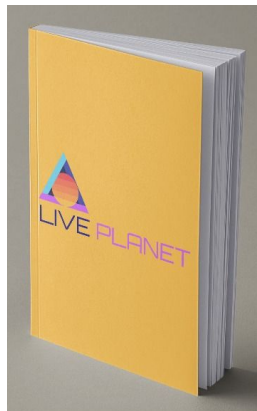
# APLICAÇÕES

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022





# APLICAÇÕES

Manual de Identidade Visual

Versão 01

2022



[www.liveplanet.com.br](http://www.liveplanet.com.br)  
[contato@liveplanet.com.br](mailto:contato@liveplanet.com.br)  
55 + (21) 99856-2768

Desenvolvido por

Fábio Rugemtugem  
[@rugemtugem](#)  
Rafaela Nóbrega  
[@rafa\\_ou\\_bj](#)

